



Paris, le 24 janvier 2024

## **Le groupe Barrière s'engage pour favoriser l'emploi des jeunes retraités**

**Le groupe Barrière lance une campagne de recrutement dans l'ensemble de ses établissements à destination des jeunes retraités et leur propose des contrats sur mesure. Les retraités qui souhaitent rester actifs et reprendre une activité professionnelle se voient proposer des postes adaptés, à un rythme ajusté. Grâce à eux, le Groupe entend attirer de nouveaux profils, favoriser les échanges entre les générations et renforcer ses équipes déjà en place.**

Pour Barrière, attirer de nouveaux profils de collaborateurs est bénéfique pour l'ensemble des équipes. L'objectif est de proposer une solution qui permettra aux jeunes retraités qui le souhaitent de poursuivre ou reprendre une activité professionnelle tout en ayant le choix du nombre d'heures travaillées et du type de tâches effectuées.

Tous les jeunes retraités qui le souhaitent sont invités à postuler pour rejoindre un établissement du Groupe dans des conditions adaptées à leur profil : horaires aménagés, prise en compte de la pénibilité, des expériences passées, des souhaits de découvrir de nouveaux métiers, des compétences et des appétences.

Des CDI temps partiel, CDI intermittents ou CDD partiels sont proposés. Des intégrations et formations sont organisées pour un accueil dans les meilleures conditions.

Parmi les postes proposés : métiers de la restauration (cuisine et salle), gouvernants et femmes de chambre... L'ensemble des offres d'emplois sont à retrouver sur le site Barrière Recrute : [www.barrière-recrute.com](http://www.barrière-recrute.com).

*“Barrière est un groupe reconnu dans sa capacité à accompagner ses collaborateurs et à développer leurs potentiels. La transmission intergénérationnelle y a toujours été non seulement une force mais un atout essentiel. L'expérience de jeunes retraités a sa place chez Barrière où leur expertise est gage d'excellence.”*

- **André Decoutere, directeur général ressources humaines**



## À propos de Barrière

Présidé par Alexandre Barrière et Joy Desseigne-Barrière, le groupe Barrière a été fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière et Dominique Desseigne.

Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Il regroupe aujourd'hui 32 Casinos, 1 Club de Jeux, 19 Hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques participant à leur renommée internationale. Il compte aussi plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's sur les Champs-Élysées, marque française emblématique née en 1899 et présente aujourd'hui à New York, au Louvre Abu Dhabi et à Dubaï. Au sein de ses établissements, le Groupe propose par ailleurs près de 3 500 spectacles et animations par an. Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires s'est élevé à 1,29 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2022.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

**Contact presse**

**Mélusine Binder**

*Directrice de la communication*

+33 6 60 33 85 82